

## BELEID, STRATEGIE & ENGAGEMENT 2024 –

Het bedrijf heeft het boekjaar afgesloten met een aanzienlijke vermindering van de activiteit in vergelijking met het voorgaande jaar, als gevolg van de inflatie van de voedselprijzen en de daaruit voortvloeiende daling van de consumptie op de markt. We hebben er alles aan gedaan om de impact van deze nieuwe crisis te beperken en onze financiële resultaten zijn in lijn met onze investeringsverplichtingen en strategische keuzes. De reorganisatiewerkzaamheden en de voorspelde opleving van de consumptie zouden ons in staat moeten stellen om onze activiteiten te stabiliseren en zo het beheer van het bedrijf voor het komende jaar te behouden, wat onze belangrijkste doelstelling is.

We moeten onze **ontwikkeling** versnellen rond de strategie waarop het bedrijf is gebaseerd: kwaliteitsfundamenten, een innovatief productaanbod, hoge productkwaliteit op het gebied van smaak, geavanceerde klantenservice en een niveau van economische prestaties dat moet worden **herbevestigd**.

Deze algemene toewijding aan deze doelstellingen zal ons in staat stellen om ons businessplan te realiseren.

Om dit te bereiken, moeten we :

1. De inkoop van grondstoffen controleren, van het auditen van leveranciers tot het ontvangstprotocol dat een onberispelijke inkoop, traceerbaarheid van materialen en een gekwalificeerde beoordeling van artikelen bij ontvangst certificeert.
2. Onze producten beschermen tegen kwaadwillige handelingen. Food Defence en Fraudeanalyses gebruiken om risico's en mogelijke frauduleuze manipulaties te beperken.
3. De FSSC 22000-certificering behouden, zodat onze klanten verzekerd zijn van voedselveiligheid, naleving van wettelijke vereisten en conformiteit van onze producten.
4. Geleidelijk meet- en controle-instrumenten inzetten (röntgenstralen, in-line sensor, enz.) om te voldoen aan de veranderende behoeften van klanten, de verwachtingen van onze leveranciers en geïdentificeerde markttrends.
5. Een managementsysteem ontwikkelen dat de stabiliteit van onze teams garandeert en hen ondersteunt bij het ontwikkelen van hun vaardigheden door middel van training. Zorg voor een cultuur van veiligheid voor voedsel, mensen en bedrijfsmiddelen.
6. Het productaanbod voorbereiden op vernieuwing en innovatie, die bijdragen aan de brutomarge, door creativiteit te ontwikkelen op het gebied van producten en diensten.
7. Om stromen te beheren door het optimaliseren van voorraadbeheer en het maximaliseren van serviceniveaus, waardoor de operationele kasbehoeften onder controle blijven.
8. De vernieuwing van het productaanbod plannen, door de productformules te herzien en de productieprocessen te optimaliseren.
9. Gebruik maken van IT-tools, doorgaan met hun inzet en managementrapportage, om het beheer van de waardeketen en de prestaties te verbeteren.
10. De verkoop stabiliseren door middel van verschillende acties: het versterken van onze "op maat" service met onze vaste klanten en het inzetten van sterkere Europese prospectie als groeiaanjager, om de verkoop te stabiliseren op de verkoopdoelstelling van 8.000 ton geleverde producten in 2024.
11. Administratief en financieel beheer optimaliseren om te zorgen voor de juiste mix van middelen, onafhankelijk kasbeheer en controle over onze juridische organisatie.
12. Een ethische en anticorruptiedimensie ontwikkelen als onderdeel van onze sociale, digitale en milieuverantwoordelijkheid.

Kwaliteit is een integraal onderdeel van ons bedrijf. Elke manager en elke operator is er verantwoordelijk voor. Communicatie moet het middel zijn waarmee deze richtlijnen worden verspreid, begrepen en opgevolgd door meetbare doelstellingen. Ik zet me in om elke afdeling te voorzien van de middelen die nodig zijn om onze doelstellingen te bereiken: een vrijwillig opleidingsplan, een passend investeringsplan en de ontwikkeling van de bestaande organisatie om de manier waarop het bedrijf wordt geleid te verbeteren.

Ik vertrouw op uw betrokkenheid en op ons vermogen om van deze ontwikkeling een succes te maken, in lijn met de doelstellingen en waarden die ik altijd heb hooggehouden.



Stéphane MALOISEL