

POLITICA, STRATEGIA E IMPEGNO 2024 –

L'azienda ha chiuso l'esercizio con una significativa riduzione dell'attività rispetto all'anno precedente, a causa dell'inflazione dei prezzi dei prodotti alimentari e del conseguente calo dei consumi sul mercato. Abbiamo fatto tutto il possibile per limitare l'impatto di questa nuova crisi e i nostri risultati finanziari sono in linea con i nostri impegni di investimento e le nostre scelte strategiche. Il lavoro di riorganizzazione e la prevista ripresa dei consumi dovrebbero consentirci di stabilizzare l'attività e quindi di mantenere la gestione dell'azienda per il prossimo anno, che è il nostro obiettivo principale.

Dobbiamo accelerare il nostro sviluppo attorno alla strategia su cui è stata fondata l'azienda: fondamenti di qualità, un'offerta di prodotti innovativi, un'elevata qualità dei prodotti in termini di gusto, un servizio al cliente all'avanguardia e un livello di performance economica che deve essere riaffermato.

L'impegno complessivo verso questi obiettivi ci consentirà di realizzare il nostro piano industriale. Per raggiungere questo obiettivo, dobbiamo:

1. **Controllare** l'approvvigionamento delle materie prime, dall'audit dei fornitori al protocollo di ricezione che certifica l'impeccabile approvvigionamento, la tracciabilità dei materiali e la valutazione qualificata degli articoli al ricevimento.
2. **Proteggere** i nostri prodotti da qualsiasi atto doloso. Utilizzare analisi di Food Defence e Fraud per limitare i rischi e le possibili manipolazioni fraudolente.
3. **Mantenere** la certificazione FSSC 22000, garantendo ai nostri clienti la sicurezza alimentare, il rispetto dei requisiti legali e la conformità dei nostri prodotti.
4. **Impiegare** gradualmente strumenti di misurazione e controllo (raggi X, sensori in linea, ecc.) per soddisfare le mutevoli esigenze dei clienti, le aspettative dei nostri fornitori e le tendenze di mercato identificate.
5. **Sviluppare** un sistema di gestione che garantisca la stabilità dei nostri team e li sostenga nello sviluppo delle loro competenze attraverso la formazione. Diffondere una cultura della sicurezza per gli alimenti, le persone e i beni dell'azienda.
6. **Preparare** l'offerta di prodotti per il rinnovamento e l'innovazione, che contribuiscono al margine lordo, sviluppando la creatività in termini di prodotti e servizi.
7. **Gestire** i flussi ottimizzando la gestione delle scorte e massimizzando i livelli di servizio, controllando così il fabbisogno di liquidità operativa.
8. **Pianificare** il rinnovamento dell'offerta di prodotti, rivedendo le formulazioni dei prodotti e ottimizzando i processi di produzione.
9. **Sfruttare** gli strumenti informatici, continuando la loro diffusione e il reporting gestionale, per migliorare la gestione della catena del valore e le prestazioni.
10. **Stabilizzare** le vendite attraverso una serie di azioni: rafforzare il nostro servizio "su misura" con i nostri clienti di lunga data e implementare una maggiore prospezione europea come motore di crescita, al fine di stabilizzare le vendite all'obiettivo di 8.000 tonnellate di prodotti consegnati nel 2024.
11. **Ottimizzare** la gestione amministrativa e finanziaria per garantire il giusto mix di risorse, una gestione indipendente della liquidità e il controllo della nostra organizzazione legale.
12. **Sviluppare** una dimensione etica e anticorruzione come parte della nostra responsabilità sociale, digitale e ambientale.

La qualità è parte integrante della nostra attività. Ogni manager e ogni operatore ne è responsabile. La comunicazione deve essere il mezzo con cui queste linee guida vengono diffuse, comprese e seguite da obiettivi misurabili. Mi impegno a fornire a ogni reparto le risorse necessarie per raggiungere i nostri obiettivi: un piano di formazione volontario, un piano di investimenti adeguato e lo sviluppo dell'organizzazione esistente per migliorare la gestione dell'azienda.

Confido nel vostro coinvolgimento e nella nostra capacità di portare al successo questo sviluppo in linea con gli obiettivi e i valori che ho sempre sostenuto.

