

POLITIK, STRATEGIE & ENGAGEMENT 2024 –

Das Unternehmen schloss ein Geschäftsjahr mit einem erheblichen Rückgang der Geschäftstätigkeit im Vergleich zum Vorjahr ab, der auf die Inflation der Lebensmittelpreise und den dadurch bedingten Konsumverzicht auf dem Markt zurückzuführen war. Wir haben alles getan, um die Auswirkungen dieser neuen Krise zu begrenzen, und verzeichnen finanzielle Ergebnisse, die mit unseren Investitionsverpflichtungen und strategischen Entscheidungen übereinstimmen. Die Arbeit an der Reorganisation und die angekündigte Wiederbelebung des Konsums sollten es uns ermöglichen, unsere Geschäftstätigkeit zu stabilisieren und somit die Unternehmensführung für das kommende Jahr aufrechtzuerhalten - das ist unser Hauptziel.

Unsere Entwicklung muss sich um die Strategie herum beschleunigen, die das Unternehmen begründet hat: Qualitätsgrundlagen, ein innovatives Produktangebot, eine hohe geschmackliche Qualität der Produkte, ein ausgefeilter Kundenservice in einem wirtschaftlichen Leistungsniveau, das erneut bekräftigt werden muss.

Dieses umfassende Engagement für diese Ziele wird es uns ermöglichen, unser Unternehmensprojekt zu verwirklichen. Dazu brauchen wir :

1. Die **Beschaffung** von Rohstoffen von der Lieferantenprüfung bis zum Abnahmeprotokoll beherrschen, das eine lückenlose Beschaffung, Rückverfolgbarkeit der Materialien und qualifizierte Bewertung der Artikel bei der Abnahme bescheinigt.
2. **Schützen** Sie unsere Produkte vor böswilligen Handlungen. Nutzung von Food-Defense- und Fraud-Analysen, um die Risiken und mögliche betrügerische Manipulationen zu begrenzen.
3. Die **Zertifizierung** nach FSSC 22000 aufrechterhalten, um unseren Kunden die Lebensmittelsicherheit, die Einhaltung der gesetzlichen Anforderungen und die Konformität unserer Produkte zu garantieren.
4. **Schrittweise** Einführung von Mess- und Kontrollinstrumenten (Röntgenstrahlen, Sensor in der Linie, ...), um die Entwicklung der Kundenbedürfnisse, unserer Lieferantenerwartungen und der identifizierten Markttrends abzudecken.
5. **Entwicklung** eines Managements, das die Stabilität unserer Teams gewährleistet und sie bei der Entwicklung ihrer Kompetenzen durch Schulungen unterstützt. Eine Kultur der Lebensmittelsicherheit, der Personensicherheit und der Sicherheit des Unternehmenseigentums entwickeln.
6. **Vorbereitung** des Produktangebots auf Erneuerung und Innovation, das zur Bruttomarge beiträgt, durch die Entwicklung von Kreativität bei Produkten und Leistungen.
7. **Steuerung** der Warenströme durch eine optimierte Lagerverwaltung und einen maximalen Servicegrad, um den Liquiditätsbedarf des Betriebs unter Kontrolle zu halten.
8. Die **Erneuerung** des Produktangebots konzipieren, indem die Produktformulierungen überdacht und die Herstellungsverfahren optimiert werden.
9. **Nutzung** von IT-Tools, weitere Implementierung und Management-Ausgaben, um die Steuerung der Wertschöpfungskette und der Leistung zu verbessern.
10. **Stabilisierung** des Umsatzes durch verschiedene Maßnahmen: Stärkung unseres "maßgeschneiderten" Service für unsere historischen Kunden und verstärkte europäische Akquise als Wachstumsrelais, um den Umsatz auf dem Geschäftsziel für 2024 von 8.000 Tonnen gelieferter Produkte zu stabilisieren.
11. **Optimierung** des Verwaltungs- und Finanzmanagements, um eine angemessene Ressourcenausstattung, ein autonomes Cash-Management und die Beherrschung unserer rechtlichen Organisation zu ermöglichen.
12. **Entwicklung** einer ethischen und korruptionsbekämpfenden Dimension im Rahmen unserer gesellschaftlichen, digitalen und ökologischen Verantwortung als Unternehmen.

Qualität ist ein integraler Bestandteil unserer Aktivitäten. Jeder Manager und jeder Bediener ist dafür verantwortlich. Die Kommunikation muss das Instrument sein, mit dem diese Leitlinien verbreitet, verstanden und mit messbaren Zielen verfolgt werden. Ich verpflichte mich, jede Abteilung mit den notwendigen Mitteln auszustatten, um unsere Ziele zu erreichen: einen freiwilligen Ausbildungsplan, einen angemessenen Investitionsplan und die Weiterentwicklung der bestehenden Organisation, um die Steuerung des

Unternehmens zu verbessern.

Ich bin mir Ihres Engagements sicher und glaube an unsere Fähigkeit, diese Entwicklung im Rahmen der Ziele und Werte, die ich stets vertreten habe, erfolgreich zu gestalten.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Stéphane Maloïsel'. The signature is fluid and cursive, with a prominent initial 'S'.

Stéphane MALOISEL