

POLITICA, STRATEGIA & COINVOLGIMENTO 2023 -

L'azienda ha chiuso l'anno con una crescita decisamente forte rispetto all'anno precedente, grazie all'inflazione dei materiali e alla crescita organica. Abbiamo fatto del nostro meglio per soddisfare le richieste dei clienti e stiamo registrando buoni risultati finanziari in linea con i nostri impegni di investimento. Il lavoro di riorganizzazione e di sviluppo commerciale è consolidato con i nostri key account, il che dovrebbe permetterci di stabilizzare la nostra attività e quindi la gestione dell'azienda per il prossimo anno, che è il nostro obiettivo principale.

La nostra evoluzione dovrà accelerare rispetto alla strategia che ha fondato l'azienda, ovvero i principi fondamentali della qualità, l'offerta di prodotti innovativi, l'alta qualità gustativa dei prodotti, l'attenzione al cliente in un contesto di risultati economici, e che deve essere riaffermata.

L'impegno complessivo verso questi obiettivi ci consentirà di realizzare il nostro piano aziendale. Per questo motivo dobbiamo:

1. **Controllare** l'approvvigionamento di materie prime, dall'audit dei fornitori al protocollo di ricezione, certificando un approvvigionamento impeccabile, la tracciabilità dei materiali e la valutazione qualificata degli articoli al momento della ricezione.
2. **Proteggere** i nostri prodotti da azioni dannose. Utilizzare le analisi di *Food Defence e Fraud* per limitare i rischi e le possibili manipolazioni fraudolente.
3. **Mantenere** la certificazione FSSC 22000, garantendo così ai nostri clienti la sicurezza alimentare, il rispetto dei requisiti di legge e la conformità dei prodotti.
4. **Implementare** progressivamente strumenti di misura e controllo (raggi X, sensori in linea, ecc.) al fine di coprire l'evoluzione delle esigenze dei nostri clienti, le aspettative dei nostri fornitori e le tendenze di mercato identificate.
5. **Sviluppare** uno stile di gestione che garantisca la stabilità dei nostri team e il loro sostegno nello sviluppo delle competenze attraverso la formazione. **Diffondere** una cultura della sicurezza per gli alimenti, le persone e i beni aziendali.
6. **Predisporre** un'offerta di prodotti rinnovata e innovativa, che contribuisca al margine lordo, sviluppando la creatività per quanto riguarda i prodotti e i servizi.
7. **Gestire** i flussi ottimizzando la gestione delle scorte e i tassi di servizio massimi, controllando i requisiti del flusso di cassa delle attività.
8. **Studiare** il rinnovamento dell'offerta di prodotti, riprogettandone le formulazioni e ottimizzandone i processi produttivi.
9. **Sfruttare** gli strumenti informatici, continuando la loro diffusione e il feedback della gestione, al fine di migliorare la gestione della catena del valore e le prestazioni.
10. **Aumentare** le vendite attraverso diverse azioni: la realizzazione di una ricerca europea rafforzata su prodotti "su misura" con i nostri obiettivi storici e la ricerca di esportazioni, al fine di stabilizzare le vendite all'obiettivo commerciale del 2023 di oltre 10.000 tonnellate di prodotti consegnati.
11. Ottimizzare la gestione amministrativa e finanziaria consentendo l'adeguatezza delle risorse, una gestione autonoma del flusso di cassa e il controllo della nostra organizzazione con 5 strutture giuridiche.
12. Sviluppare una dimensione etica e di contrasto della corruzione nell'ambito della nostra responsabilità sociale, digitale e ambientale.

La qualità è parte integrante della nostra attività. Ogni manager, ogni operatore è responsabile di questo aspetto. La comunicazione deve essere lo strumento con cui queste linee guida vengono diffuse, comprese e seguite tramite obiettivi misurabili. Mi impegno personalmente a fornire a ogni reparto i mezzi necessari per raggiungere i nostri obiettivi: un piano di formazione volontaria, un piano di investimenti adeguato e lo sviluppo dell'organizzazione esistente per migliorare la gestione dell'azienda.

Sono sicuro del vostro coinvolgimento e credo nella nostra capacità di riuscire in questo sviluppo in linea con gli obiettivi e i valori che ho sempre sostenuto.



Stéphane MALOISEL