

POLÍTICA, ESTRATEGIA y COMPROMISO 2023 -

La compañía cierra un ejercicio con un notable crecimiento con respecto al año anterior debido a la inflación de las materias primas y al crecimiento orgánico. Hemos hecho todo lo posible para responder a las solicitudes de los clientes y estamos registrando buenos resultados financieros consistentes con nuestros compromisos de inversión. El trabajo de reorganización y despliegue comercial se consolida con nuestras cuentas clave, lo que nos debe permitir estabilizar nuestra actividad y por tanto la gestión de la empresa para el próximo año: este sería nuestro principal objetivo.

Nuestro desarrollo debe acelerarse en torno a la estrategia que ha servido de base para el crecimiento de la empresa, con unos fundamentos de calidad, una oferta de productos innovadora, una alta calidad en el sabor de nuestros productos, un servicio al cliente impecable con un elevado nivel de rendimiento económico, que **deberemos reafirmar**.

Este compromiso global con estos objetivos nos permitirá alcanzar nuestro plan de negocio. Para ello, necesitamos:

1. **Dominar** el suministro de materias primas, desde la auditoría de proveedores hasta el protocolo de recepción para certificar la perfección en el proceso de abastecimiento, la trazabilidad de los materiales y la evaluación cualificada de los artículos a su recepción.
2. **Proteger** nuestros productos contra cualquier acto malicioso. Utilizar las técnicas de análisis de Defensa Alimentaria y Fraude a fin de limitar los riesgos y posibles manipulaciones fraudulentas.
3. **Asegurar** el mantenimiento de la certificación FSSC 22000, garantizando así a nuestros clientes la seguridad alimentaria, el cumplimiento de los requisitos legales y la conformidad de nuestros productos.
4. **Implementar** gradualmente herramientas de medición y control (rayos X, sensor en línea, etc.) para cubrir las necesidades cambiantes de los clientes, las expectativas de nuestros proveedores y las tendencias de mercado identificadas.
5. **Desarrollar** una gestión que garantice la estabilidad de nuestros equipos y su apoyo en el desarrollo de competencias a través de la formación. Implementar una cultura de seguridad para los alimentos, las personas y los activos de la empresa.
6. **Preparar** la oferta de productos para la renovación e innovación, contribuyendo al margen bruto, mediante el desarrollo de la creatividad en productos y servicios.
7. **Gestionar** los flujos controlando la gestión optimizada del inventario y los niveles máximos de servicio, controlando las necesidades de flujo de caja de las operaciones.
8. **Diseñar** la renovación de la oferta de productos, re-estudiando las formulaciones de los productos, y optimizando los procesos de fabricación.
9. Utilizar herramientas informáticas, continuar con su implementación y con la actualización de la gestión, en la mejora del manejo de la cadena de valor y el rendimiento.
10. **Impulsar** las ventas a través de diversas acciones: puesta en marcha de una prospección europea reforzada sobre la personalización con nuestros objetivos históricos y prospección de exportación, con el fin de estabilizar las ventas en el objetivo de ventas de 2023 de más de 10.000 toneladas de productos entregados.
11. Optimizar la gestión administrativa y financiera permitiendo la adecuación de los recursos, la gestión independiente de la tesorería y el control de nuestra organización con 5 estructuras jurídicas.
12. Desarrollar una dimensión ética y anticorrupción dentro de nuestra responsabilidad social, digital y ambiental corporativa.

La calidad forma parte integral de nuestras actividades. Cada gerente, cada operador es responsable de ello. La comunicación debe ser la herramienta por la cual se difundan estas orientaciones a fin de que puedan ser comprendidas y monitorizadas en función de objetivos medibles. Me comprometo a dotar a cada departamento de los medios necesarios para la consecución de nuestros objetivos: un plan de formación voluntario, un plan de inversiones adecuado y el desarrollo de la organización existente para mejorar la gestión de la empresa.

Estoy seguro de que contaré con vuestra participación y creo firmemente en nuestra capacidad para alcanzar todos los objetivos y reafirmar los valores que siempre nos han movido.



Stéphane MALOISEL