

## POLITIK, STRATEGIE und ENGAGEMENT 2023 -

Das Unternehmen schließt ein Geschäftsjahr mit sehr starkem Wachstum gegenüber dem Vorjahr aufgrund der Rohstoffinflation und des organischen Wachstums ab. Wir haben alle Anstrengungen unternommen, um auf Kundenanfragen zu reagieren, und verzeichnen gute Finanzergebnisse, die unseren Investitionsverpflichtungen entsprechen. Die Arbeit an der Reorganisation und der kommerziellen Entfaltung wird mit unseren Schlüsselkonten konsolidiert, die es uns ermöglichen sollten, unsere Aktivitäten und damit die Unternehmensführung im kommenden Jahr zu stabilisieren, was unser wichtigstes Ziel ist.

**Unsere Entwicklung** muss mit dieser Strategie als Kernpunkt, die das Unternehmen begründet hat, rasch weitergehen: Qualitätsgrundlagen, ein innovatives Produktangebot, eine hohe geschmackliche Qualität der Produkte, ein ausgefeilter Kundenservice in einem wirtschaftlichen Leistungsniveau, **das erneut bestätigt werden muss.**

Dieses umfassende Engagement zugunsten dieser Ziele wird es uns ermöglichen, unser Unternehmensvorhaben zu verwirklichen. Dafür müssen wir:

1. Die Rohstoffbeschaffung von der Lieferantenprüfung bis zum Abnahmeprotokoll **meistern**, was die Beschaffung, die Rückverfolgbarkeit der Materialien und die qualifizierte Bewertung der Artikel beim Empfang lückenlos zertifiziert.
2. Unsere Produkte vor böswilligen Handlungen **schützen**. Nutzung von Food-Defense- und Fraud-Analysen, um Risiken und mögliche betrügerische Manipulationen zu begrenzen.
3. Die Aufrechterhaltung der FSSC 22000-Zertifizierung **sicherstellen** und damit unseren Kunden die Lebensmittelsicherheit, die Einhaltung der gesetzlichen Anforderungen und die Konformität unserer Produkte garantieren.
4. Schrittweise Mess- und Kontrollinstrumente (Röntgenstrahlen, Sensor an der Produktionsstraße, ...) **einrichten**, um die Entwicklung der Kundenbedürfnisse, unserer Erwartungen an Lieferanten und die identifizierten Markttrends abzudecken.
5. Ein Managements **entwickeln**, das es ermöglicht, die Stabilität unserer Teams zu gewährleisten und sie bei der Entwicklung ihrer Kompetenzen durch Schulungen zu unterstützen. Eine Kultur der Lebensmittelsicherheit, der Personensicherheit und der Sicherheit des Unternehmenseigentums an den Tag legen.
6. Das Produktangebot für Erneuerung und Innovation **zubereiten**, welches zur Bruttomarge beiträgt, indem die Kreativität in Bezug auf Produkte und Leistungen entwickelt wird.
7. Die Warenströme durch eine optimierte Lagerverwaltung und einen maximalen Servicegrad **leiten**, um den Liquiditätsbedarf des Betriebs unter Kontrolle zu halten.
8. Die Erneuerung des Produktangebots **konzipieren**, indem die Produktformulierungen neu überdacht und die Herstellungsverfahren optimiert werden.
9. IT-Tools **einsetzen**, deren Bereitstellung und Management-Feedback fortsetzen, um die Verwaltung der Wertschöpfungskette und der Leistung zu verbessern.
10. Den Umsatz durch verschiedene Maßnahmen **steigern**: Einsatz verstärkter europäischer Akquise für „maßgeschneiderte“ Produkte mit unseren historischen Zielgruppen und Exportakquise, um den Umsatz auf dem Geschäftsziel für 2023 von über 10 000 Tonnen gelieferter Produkte zu festigen.
11. Das Verwaltungs- und Finanzmanagements entwickeln, das einen angemessenen Ressourceneinsatz, eine autonome Mittelverwaltung und die Beherrschung unserer Organisation mit fünf rechtlichen Strukturen ermöglicht.
12. Einen ethischen und korruptionsbekämpfenden Merkmalsbereich im Rahmen unserer unternehmerischen sozialen, digitalen und ökologischen Verantwortung entwickeln.

Qualität ist ein integraler Bestandteil unserer Arbeit. Jeder Manager und jeder Mitarbeiter ist dafür verantwortlich. Die Kommunikation muss das Instrument sein, mit dem diese Leitlinien verbreitet, verstanden und mit messbaren Zielen verfolgt werden. Ich verpflichte mich, jede Abteilung mit den Mitteln auszustatten, die zur Erreichung unserer Ziele notwendig sind: ein freiwilliger Ausbildungsplan, ein angemessener Investitionsplan und die Weiterentwicklung der bestehenden Organisation, um die Steuerung des Unternehmens zu verbessern.

Ich bin mir Ihres Engagements sicher und glaube an unsere Fähigkeit, diese Entwicklung im Rahmen der Ziele und Werte, die ich stets vertreten habe, erfolgreich zu gestalten.

