

POLITIQUE, STRATEGIE & ENGAGEMENT 2023 -

La société clôture un exercice en très forte croissance sur l'année précédente du fait de l'inflation des matières et d'une croissance organique. Nous avons tout mis en œuvre pour répondre aux demandes clients et enregistrons de bons résultats financiers cohérents avec nos engagements d'investissements. Le travail de réorganisation et de déploiement commercial, c'est consolidé avec nos comptes clefs, qui devraient nous permettre de parvenir à *stabiliser notre activité* et donc la *gestion de l'entreprise* pour l'année à venir, c'est notre objectif principal.

Notre évolution doit s'accélérer autour de la stratégie qui a fondé l'entreprise, des fondamentaux de qualité, une offre produit innovante, une haute qualité gustative des produits, un service client pointu dans un niveau de performance économique, et qui doit **être réaffirmé**.

Cet engagement global en faveur de ces objectifs nous permettra de réaliser notre projet d'entreprise. Pour cela, il nous faut :

1. **Maîtriser** l'approvisionnement des matières premières, de l'audit de fournisseurs jusqu'au protocole de réception certifiant un sourcing, une traçabilité des matières et une évaluation qualifiée des articles à réception sans faille.
2. **Protéger** nos produits contre tout acte de malveillance. Exploiter les analyses Food Défense et Fraude afin de limiter les risques et les éventuelles manipulations frauduleuses.
3. **Assurer** le maintien de la certification FSSC 22000, garantissant ainsi à nos clients, la sécurité des aliments, le respect des exigences légales et de la conformité de nos produits.
4. **Déployer** progressivement des outils de mesures et de contrôles (rayon X, capteur sur ligne, ...) afin de couvrir l'évolution des besoins clients, nos attentes fournisseurs et des tendances de marché identifiées.
5. **Développer** un management qui permette d'assurer la stabilité de nos équipes et leur accompagnement dans le développement des compétences par la formation. Déployer une culture sécurité des aliments, des personnes et des biens de l'entreprise.
6. **Préparer** l'offre produit de renouvellement et d'innovation, contributrice de marge brute, en développant la créativité en matière de produits et de prestations.
7. **Gérer** les flux par un pilotage d'une gestion des stocks optimisée et de taux de service maximal, maîtrisant le besoin de trésorerie de l'exploitation.
8. **Concevoir** le renouvellement de l'offre produit, en réétudiant les formulations des produits, et en optimisant les procédés de fabrication.
9. **Exploiter** les outils informatiques, poursuivre leurs déploiements et les restitutions de gestion, dans l'amélioration du pilotage de la chaîne de la valeur et de la performance.
10. **Dynamiser** les ventes par différentes actions : déploiement d'une prospection européenne renforcée sur le « sur mesure » avec nos cibles historiques et une prospection export, afin de stabiliser les ventes à l'objectif commercial 2023 supérieur à 10 000 tonnes de produits livrés.
11. Optimiser la gestion administrative et financière permettant l'adéquation des ressources, une gestion de trésorerie autonome, et la maîtrise de notre organisation avec 5 structures juridiques.
12. Développer une dimension éthique et de lutte contre la corruption, au sein de notre responsabilité sociétale, numérique et environnementale d'entreprise.

La qualité fait partie intégrante de nos activités. Chaque manager, chaque opérateur en est responsable. La communication doit être l'outil par lequel ces orientations sont diffusées, comprises et suivies par des objectifs mesurables. Je m'engage à doter chaque service des moyens nécessaires à l'accomplissement de nos objectifs : un plan de formation volontaire, un plan d'investissement approprié et le développement de l'organisation en place afin d'améliorer le pilotage de l'entreprise.

Sûr de votre implication, je crois en notre capacité à réussir cette évolution dans des objectifs et des valeurs que j'ai toujours portés.



Stéphane MALOISEL