

## BELEID EN STRATEGIE 2022 -

Het bedrijf sloot een verstoord post-Covid19-jaar af met nog steeds groei ten opzichte van het voorgaande jaar. Wij hebben ons uiterste best gedaan om aan de ongewone vraag van de klanten te voldoen en boeken goede financiële resultaten die in overeenstemming zijn met onze investeringsverbintenissen. De reorganisatie- en commerciële werkzaamheden werpen hun eerste vruchten af, met de consolidatie van de key accounts, hetgeen ons in staat moet stellen onze groei en het voortbestaan van de onderneming in het komende jaar te garanderen, wat onze hoofddoelstelling is.

Onze evolutie moet versneld worden rond de kernpunten waarop de onderneming is gegroundvest, namelijk kwaliteitsfundamenten, een innoverend productaanbod, een hoogstaande smaak van de producten, een scherpe klantenservice in een economisch performantieniveau, moeten opnieuw worden bevestigd.

Deze algemene inzet voor deze doelstellingen zal ons in staat stellen ons bedrijfsplan te verwezenlijken. Om dit te bereiken, moeten we:

1. Controle van de grondstoffenbevoorrading, vanaf de audit van de leveranciers tot het ontvangstprotocol dat de onberispelijke bevoorrading, de traceerbaarheid van de materialen en de gekwalificeerde evaluatie van de artikelen bij ontvangst certificeert.
2. Een hoog niveau van voedselveiligheid garanderen en de FSSC 2200-certificering vernieuwen, om onze klanten de naleving van de wettelijke voorschriften en de conformiteit van onze producten te garanderen. De geleidelijke invoering van het Meatscan-project (X-ray) sluit aan bij de ontwikkeling van de vastgestelde behoeften van de klant.
3. Organiseer het bedrijf door de verantwoordelijkheden van het veldmanagement te versterken. een aanpak van voortdurende verbetering te handhaven, door de ontwikkeling van vaardigheden te ondersteunen via integratie en opleiding, met als doel het personeelsverloop, het absenteïsme en en team ongelukken.
4. Een cultuur van veiligheid voor voedsel, mensen en bedrijfseigendommen ontwikkelen en zo onze industriële controle en productieprocessen verbeteren.
5. De stromen beheren door te sturen op een optimaal voorraadbeheer en maximale service, de kasstroombehoeften van de operatie onder controle te houden.
6. De vernieuwing van het productaanbod ontwerpen, door de productformuleringen te herzien en de fabricageprocessen te optimaliseren.
7. IT-instrumenten te gebruiken, de invoering ervan voort te zetten en feedback over het beheer te geven, teneinde de om het beheer van de waardeketen en de prestaties te verbeteren.
8. Verkoop stimuleren via verschillende acties: inzet van versterkte Europese prospectie op "maat" met onze historische doelstellingen en exportprospectie, ontwikkeling van het B-to-B "standaard"-segment voor de B to B "standaard"-segment voor Europese AFI's, teneinde de verkoop op te voeren tot de commerciële doelstelling van 51 miljoen euro omzet in 2022. 51 miljoen omzet in 2022.
9. Optimalisering van het administratief en financieel beheer met het oog op toereikende middelen, autonoom beheer van liquide middelen en controle van onze organisatie met 5 juridische structuren.
10. Ontwikkelen van een ethische en anticorruptiedimensie binnen onze bedrijfs-, digitale en milieuverantwoordelijkheid. en milieuverantwoordelijkheid.

Kwaliteit is een integrerend deel van onze activiteiten. Elke manager en elke operator is er verantwoordelijk voor. Communicatie moet het instrument zijn waarmee deze richtsnoeren worden verspreid, begrepen en opgevolgd met meetbare doelstellingen. Ik verbind mij ertoe elke afdeling de nodige middelen te verschaffen om onze doelstellingen te bereiken.

Ik ben zeker van uw betrokkenheid en ik geloof in ons vermogen om te slagen in deze evolutie in overeenstemming met de doelstellingen en waarden die ik altijd heb gesteund. Ik heb altijd gesteund.



Stéphane MALOISEL