

Das Unternehmen schließt ein gestörtes Post-Covid19-Jahr ab, das im Vergleich zum Vorjahr immer noch ein Wachstum aufweist. Wir haben alles getan, um auf ungewöhnliche Kundenanfragen zu reagieren, und verzeichnen gute finanzielle Ergebnisse, die mit unseren Investitionsverpflichtungen übereinstimmen. Die Arbeit an der Neuorganisation und der kommerziellen Umsetzung zeigt erste Ergebnisse, wie die Konsolidierung von Schlüsselkonten, die es uns ermöglichen sollten, unser Wachstum und den Fortbestand des Unternehmens im kommenden Jahr zu sichern, was unser wichtigstes Ziel ist.

Unsere Entwicklung muss sich um die Schlüsselpunkte herum beschleunigen, die das Unternehmen begründet haben: Qualitätsgrundlagen, ein innovatives Produktangebot, eine hohe geschmackliche Qualität der Produkte, ein anspruchsvoller Kundenservice und ein hohes Maß an wirtschaftlicher Leistungsfähigkeit müssen erneut bestätigt werden.

Dieses umfassende Engagement für diese Ziele wird es uns ermöglichen, unser Unternehmensprojekt zu verwirklichen. Um dies zu erreichen, müssen wir :

1. Die Beschaffung der Rohstoffe von der Lieferantenprüfung bis zum Abnahmeprotokoll, das eine lückenlose Beschaffung, Rückverfolgbarkeit der Materialien und eine qualifizierte Bewertung der Artikel bei der Abnahme bescheinigt, unter Kontrolle bringen.
2. Gewährleistung eines hohen Maßes an Lebensmittelsicherheit und Erneuerung der Zertifizierung nach FSSC 2200, wodurch unseren Kunden die Einhaltung der gesetzlichen Anforderungen und die Konformität unserer Produkte garantiert wird. Die schrittweise Einführung des Projekts Meatscan (Röntgenstrahlen) ist Teil der Entwicklung der ermittelten Kundenbedürfnisse.
3. Organisieren Sie das Unternehmen, indem Sie die Verantwortlichkeiten des Managements vor Ort stärken. Aufrechterhaltung eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses, indem die Kompetenzentwicklung durch Integration und Schulung unterstützt wird, mit dem Ziel, die Fluktuation, den Krankenstand und die Unfallrate der Teams drastisch zu senken.
4. Eine Kultur der Sicherheit von Lebensmitteln, Personen und Unternehmensgütern einführen und so unsere Kontrolle über die Industrie und die Produktionsverfahren erhöhen.
5. Den Warenfluss durch eine optimierte Lagerverwaltung und einen maximalen Servicegrad steuern, um den Liquiditätsbedarf des Betriebs zu kontrollieren.
6. Die Erneuerung des Produktangebots konzipieren, indem wir die Produktformulierungen überarbeiten und die Herstellungsverfahren optimieren.
7. Nutzung von IT-Tools, weitere Implementierung und Management-Ausgaben zur Verbesserung der Steuerung der Wertschöpfungskette und der Leistung.
8. Dynamisierung der Verkäufe durch verschiedene Maßnahmen: verstärkte europäische Akquise von "maßgeschneiderten" Produkten für unsere historischen Zielgruppen und Exportakquise, Entwicklung des Segments der "Standards" B-to-B für die europäischen IAAs, um die Verkäufe bis zum Geschäftsziel 2022 von 51 Mio. € Umsatz zu steigern.
9. Optimierung des Verwaltungs- und Finanzmanagements, das eine angemessene Ressourcenausstattung, ein autonomes Cash-Management und die Beherrschung unserer Organisation mit fünf rechtlichen Strukturen ermöglicht.
10. Entwicklung einer ethischen und korruptionsbekämpfenden Dimension im Rahmen unserer gesellschaftlichen, digitalen und ökologischen Verantwortung als Unternehmen.

Qualität ist ein integraler Bestandteil unserer Aktivitäten. Jeder Manager und jeder Betreiber ist dafür verantwortlich. Die Kommunikation muss das Instrument sein, mit dem diese Leitlinien verbreitet, verstanden und mit messbaren Zielen verfolgt werden. Ich verpflichte mich, jede Abteilung mit den notwendigen Mitteln auszustatten, um unsere Ziele zu erreichen: einen freiwilligen Ausbildungsplan, einen angemessenen Investitionsplan und die Weiterentwicklung der bestehenden Organisation, um die Steuerung des Unternehmens zu verbessern.

Ich bin mir Ihres Engagements sicher und glaube an unsere Fähigkeit, diese Entwicklung im Rahmen der Ziele und Werte, die ich schon immer vertreten habe, erfolgreich zu gestalten.



Stéphane MALOISEL