

## **INTERBEV Bovins lance le nouveau logo « Garanti 100% viande de bœuf »**

Paris, 27 Juillet 2021 – INTERBEV Bovins, section bovine de l'interprofession Elevage et Viande, présente le nouveau logo « Garanti 100% viande de bœuf » qui remplace le logo « 100% muscle », créé il y a 20 ans pour rassurer les consommateurs français sur la composition de la viande hachée. Ce nouvel identifiant, jugé plus clair que le précédent par les consommateurs, est d'ores et déjà mis à disposition des opérateurs de la filière afin qu'ils puissent commencer à l'intégrer sur leurs produits et dans leur communication. Pour permettre l'écoulement des packagings existants, l'usage de "100% muscle" reste accepté jusque décembre 2022 au plus tard.

Adossé à un cahier des charges décrivant précisément les matières premières autorisées dans la composition du produit, le degré de traçabilité exigé et la pression des contrôles effectués, le logo « 100% muscle » a permis de mettre en place en France un système particulièrement rigoureux et fiable pour garantir la qualité d'un produit réputé fragile. Toutefois, malgré son utilisation sur plus de la moitié des packagings, seuls 31% des consommateurs indiquait le connaître lors d'un sondage réalisé par OpinionWay pour INTERBEV en 2019. Un déficit de notoriété expliqué notamment par un souci de compréhension, car si le terme « muscle » est clair pour les professionnels de la filière, il ne l'est pas nécessairement pour le consommateur.

C'est pourquoi, ce logo a été optimisé afin qu'il soit plus compréhensible et véhicule une information attendue par les acheteurs de viande hachée.

Interrogés sur les critères prédominants dans le choix de ces produits, les personnes sondées affirment que la composition pur bœuf (93%) et l'origine France (91%) sont les plus importants. Rassurés sur l'origine, puisque 99% des packagings de viande hachée portent le logo « Viande Bovine Française », les Français souhaitent un identifiant complémentaire pour attester de la composition du produit.

### **Le nouveau logo « Garanti 100% viande de bœuf » : clair, rassurant et incitatif.**

Interrogés par OpinionWay en mai dernier, 1000 Français représentatifs de la population ont déclaré que le nouveau logo était clair (91%), utile (84%), rassurant (82%) et incitatif : en effet, 78% des interviewés ont indiqué qu'ils privilégieraient l'achat de viandes hachées porteuses de ce logo.



Adossé au même cahier des charges que l'ancien « 100% Muscle », le logo « Garanti 100% viande de bœuf » apportera aux consommateurs le même niveau d'exigence et de sérieux. Rappelons également que cette exigence, proposée par la filière française, peut figurer dans les critères d'approvisionnement pour les appels d'offres publics.



Une version juxtaposant les deux logos « Garanti 100% viande de bœuf » et « Viande Bovine Française » a également été conçue et est à la disposition des opérateurs souhaitant l'utiliser.

### **A propos d'INTERBEV**

INTERBEV est l'Association Nationale Interprofessionnelle du Bétail et des Viandes, fondée en 1979 à l'initiative des organisations représentatives de la filière française de l'élevage et des viandes. Elle reflète la volonté des professionnels des secteurs bovin, ovin, équin et caprin de proposer aux consommateurs des produits sains, de qualité et identifiés tout au long de la filière. Elle fédère et valorise les intérêts communs de l'élevage, des activités artisanales, industrielles et commerciales de ce secteur, qui constitue l'une des premières activités économiques de notre territoire. Afin de mieux intégrer les attentes de la société, les professionnels de cette filière se sont rassemblés autour d'une démarche de responsabilité sociétale, labellisée par l'AFNOR « engagé RSE confirmé » de niveau 3 sur 4 en juin 2018 : le « Pacte sociétal », qui vise à mieux répondre collectivement aux enjeux en matière d'environnement, de protection animale, de juste rémunération des acteurs de la filière et d'attractivité de ses métiers au service d'une alimentation raisonnée et de qualité. Aujourd'hui, cette démarche qui engage la filière dans la promesse responsable et durable « Aimez la viande, mangez-en mieux. », est portée par une campagne de communication collective du même nom, signée « Naturellement Flexitariens. »

### **CONTACTS PRESSE INTERBEV**

Cécile Lardillon • [c.lardillon@interbev.fr](mailto:c.lardillon@interbev.fr) • 06 40 36 56 34

Enza Leblanc • [e.leblanc@interbev.fr](mailto:e.leblanc@interbev.fr) • 06 76 66 21 95